

Informe del Seminario Crisis Internacional y Políticas para las MIPYMEs: Desafíos Y Oportunidades para América Latina y Europa.

Oficina Subregional de la OIT para el Cono Sur de América
Latina
Santiago de Chile 13 y 14 de octubre 2009

1. Sesión Inaugural

El Seminario "Crisis Internacional y Políticas para las MIPYMEs, Desafíos y Oportunidades para América Latina y Europa" organizado conjuntamente por Eurosocial- Empleo y la Oficina Subregional de la OIT para el Cono Sur de América Latina se inauguró el pasado 13 de octubre con las palabras de la **Ministra del Trabajo y Previsión Social de Chile, Sra. Claudia Serrano**, quien recalcó la necesidad de seguir reflexionando y actuando sobre y para las Micro y pequeñas empresas con o sin crisis. Sin embargo, la Ministra Serrano celebró el evento calificándolo de oportuno y urgente, en estos momentos de cambios y deseando a los 52 participantes provenientes de 14 países de Latinoamérica y Europa una "*fructífera e inteligente*" discusión.

La sesión de inauguración continuó con el **Secretario de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina, Enrique Deibe**, quien insistió en la necesidad de seguir con atención la cuestión del empleo -recientemente instalada en los ejes centrales del G20 – elevando la capacidad de análisis y así ofrecer respuestas concretas, como en el reciente VI Foro de Ministros de desarrollo social de América Latina en Buenos Aires¹ donde se planteó la centralidad de los temas de empleo para un crecimiento sostenible en términos medioambientales y de desarrollo humano. "Teniendo en cuenta la fuerte capacidad generadora de empleo de las MIPYMEs, las experiencias europeas que tendremos la oportunidad de compartir nutrirán nuestro dialogo" dijo Deibe.

El **Primer Secretario de la Delegación de la Comisión Europea en Chile, Gerard Hatler** recordó que la cohesión social es el corazón de la estrategia entre EUROPE AID (Cooperación internacional de la Comisión Europea) y América Latina desde su formación en la cumbre de Río, y especificó que la segunda fase del proyecto EUROsociAL será mas enfocada en intercambios sur – sur.

El Director Regional Adjunto de la OIT para las Américas, Sr. **Guillermo Miranda** fue quien abrió la sesión dando la bienvenida a los presentes remarcando la importancia de posicionar el empleo al centro de las políticas de

¹ Chapadmalal, Buenos Aires, República Argentina 7, 8 y 9 de Mayo 2009

desarrollo, y en este marco a las MIPYMEs por su rol de generadoras de trabajo en América Latina.

2. Introducción al Seminario

El Director del Proyecto EurosociAl-Empleo, Sr. Roberto Di Meglio, justificó el encuentro explicando que este Seminario, espacio de intercambio de experiencias y metodologías entre América latina y Europa en el contexto de una crisis global, se planteó como objetivo contribuir a la búsqueda de soluciones comunes y novedosas para enfrentar problemas que afectan las MIPYMEs, y que han sido acrecentados por la coyuntura actual.

En efecto, **la actual crisis se traduce en menor empleo** y sus consecuencias tienen un impacto inmediato a nivel de cohesión social. Teniendo en cuenta que las MIPYMEs representan más del 90 % de las unidades productivas y una media de más del 60% del empleo en América Latina, nos damos inmediatamente cuenta la importancia que tiene enfrentar las problemáticas que impiden un desarrollo de las MIPYMEs en general, y más todavía en un contexto de crisis. La comparación con la experiencia europea resulta ser una contribución al debate útil e interesante si consideramos que la proporción de MIPYMEs y el aporte al empleo son similares a la de América Latina, diferencias sustantivas se dan en lo relativo al aporte al PBI.

Para dar una base al debate, a partir de marzo de 2009, se comenzó la elaboración de un documento, recurriendo a un equipo de consultores especializados. Este estudio², dimensiona las MIPYMEs y reseña las políticas de fomento más importantes que se han lanzado en las dos regiones, así como también relaciona y compara las dos realidades, la latinoamericana y la europea, utilizando los datos disponibles. Considerando el tiempo y los recursos disponibles se han seleccionado algunos países, ejemplos representativos, de ambas regiones.

Un segundo objetivo de este encuentro fue, con miras a la **segunda fase del proyecto EUROsociAL, recoger demandas y sugerencias** de parte de los participantes para así contribuir a definir las líneas de trabajo futuras para la OIT y la cooperación de la Comisión Europea.

Con ánimo de fomentar una discusión participativa, los paneles temáticos (ver agenda adjunta) – con representantes sindicales, empresariales y de gobierno – fueron definidos alrededor de **4 temas** considerados los más urgentes en el actual contexto de crisis:

- 1) *el impulso a la demanda;*
- 2) *el acceso al financiamiento;*
- 3) *el fomento de un entorno empresarial favorable para las MIPYMEs y*
- 4) *la importancia de la capacitación para las MIPYMEs.*

² <http://eurosociAl-empleo.itcilo.org/uploads/documentos/a109ea94779c3a853b06010dbdb6e43a.pdf>

Un tercer objetivo, se realizó gracias al apoyo de SERCOTEC (Servicio de Cooperación Técnica de Chile³) quienes organizaron una visita de estudio para que, además de analizar y debatir, los participantes pudieran tomar contacto con MIPYMEs y ver impacto de políticas públicas de fomento a las mismas.

3. Sesiones Técnicas

Presentaciones de los Co-autores del Estudio "Crisis Internacional y Políticas para las MIPYMEs"⁴

Uno de los rasgos principales de la presentación⁵ del Profesor de la Universidad de Ferrara (Italia) Sr. **Lucio Poma**, fue subrayar la necesidad de fomentar la *innovación radical* - entendida esta como diferente de la innovación incremental - en el sentido que implica introducir en la producción innovaciones provenientes de campos del saber diferentes y lejanos al del sector de pertenencia. Para ello es necesaria una acción de promoción hacia la creación de **redes de redes**, promoviendo su vinculación y comprometiéndolas en un proyecto concreto, permitiendo así que diferentes campos del saber aporten conocimientos tácitos para la innovación.

Por ejemplo, una empresa productora de alfombras (inserta en una red empresas textiles) se asocia con una empresa productora de parlantes (perteneciente a una red de empresas del sector audiovisuales), para generar un nuevo producto innovador: alfombras con micro parlantes introducidos en sus tejidos resultando. Esto como ejemplo de un producto único en el mercado: una alfombra difusora acústica.

"Para salir de la actual crisis las MIPYMEs deben trabajar desde el lado de la oferta" - afirmó el profesor- "esta búsqueda de nuevos productos o bienes ya existentes pero utilizados de manera diferente, se convierte en una exigencia del mercado". El diálogo e intercambio de necesidades e innovaciones entre Universidades, Centros de Investigación y las Empresas - la creación de estas redes de redes- resulta, hoy más que nunca, una necesidad más que una oportunidad.

Intervenciones y discusión:

Las preguntas hacia el profesor Poma plantearon temas como la dificultad de una definición homogénea y comparable de MIPYMEs a nivel intra regional, la falta de compromiso por parte de los políticos latinoamericanos hacia las MIPYMEs, y la baja participación de las MIPYMEs en el tejido productivo latinoamericano en comparación con el europeo.

A modo de respuestas el profesor Poma precisó que la pregunta fundamental con respecto a la definición de las MIPYMEs es en qué red trabaja y confirmó que ya no hay más relación entre tamaño y número de empleados. Sea por que la

³ www.sercotec.cl

⁴ <http://eurosocial-empleo.itcilo.org/uploads/documentos/a109ea94779c3a853b06010dbdb6e43a.pdf>

⁵ Descargue la presentación del Prof. Poma aquí: http://eurosocial-empleo.itcilo.org/index.php/actividades/ver/id_actividad/43/id_lista/2

empresa es capital intensivo o por formar parte del outsourcing de una gran empresa, por lo que hay que buscar una mejor unidad de medida para la definición de MIPYMEs.

Recordó que a Europa también le costó mucho lograr la alta participación de las MIPYMEs en el tejido productivo, pero que ello se logró con una gran ventaja con la que se cuenta: **la fuerte asociatividad de empresas**. La asociación se transforma en el interlocutor entre empresa y gobierno, **en la voz de la MIPYME**. Se ha entendido la importancia del diálogo y se han hecho – en mayor o menor medida- políticas con la mirada hacia la micro empresa.

“El elemento territorial nos ha hecho pensar mucho: ¿Cual es la dimensión de la escala territorial? Como dependía de la concentración de empresas, hemos elegido una especialización local en un contexto territorial, concentrando ciencia y tecnología para alcanzar el mercado internacional, sistema de valores, bancos, sindicatos asociaciones y universidades y cámaras de comercio. Este sistema debe de impactar a nivel nacional. El problema y gran riesgo a estar atentos, es que el sistema se torne protectivo y cerrado y no expansivo o activo como se debe aspirar” –precisó Poma.

Insistió en que para **lograr una innovación radical** se necesita crear *redes de redes* entre Universidades, Departamentos, Centros de Investigación Laboratorios y entre las grandes y pequeñas empresas del sector. Entramar las redes entre ellas vinculándolas a un proyecto en concreto, y en lo posible, a escala territorial, proyectando juntos *los nuevos productos exigidos por el mercado*.

Ante el desafío de crear valores y la confianza entre los actores reconoció que no se puede hacer por decreto, pero si se puede establecer un sistema de valores creados. Por ejemplo, la UE misma: en un proyecto financiado por la Comisión Europea (CE), si uno de sus actores no funciona bien, la CE no financia al proyecto entero. La pertenencia a la UE es un filtro de valores. Los proyectos de la CE exigen relaciones de confianza entre los miembros de un proyecto, fomentando así la creación de los mismos.

Gustavo Gándara - Director ejecutivo de la Fundación UOCRA para la Educación de los Trabajadores Constructores (Argentina) – recalcó la diferencia sustancial que hay entre América Latina y Europa a nivel de **capital intelectual** – casi 3 veces mayor en Europa- en ese marco pregunto al Prof Poma que rol juega la formación en educación para este tipo de innovación planteada.

Poma marcó que el debate por el capital humano y el capital social ha sido largo. Pero que la experiencia muestra que se ha utilizado poco esta ventaja hasta ahora “Por que éramos hijos de una economía fordista. Ahora con esta transformación hacia la innovación radical, el capital intelectual vuelve a ser central. Por ejemplo, hay empresas de la construcción que hoy hacen el *general contractor*, es decir, han pasado a coordinar el trabajo de una red de MIPYMEs contratadas. Pero ello no son más ejecutores del trabajo, solo coordinadores.

La consultora **Lysette Henriquez** inició su presentación⁶ marcando el desafío que significaba analizar la crisis cuando todavía estamos en plena crisis.

La gran diferencia en Latinoamérica en el ámbito de las MIPYMEs es la informalidad y la gran variedad de tipos de MIPYMEs con motivaciones y orígenes diferentes: micro empresas, cuenta propias, micro negocios, empresas familiares etc. Con grandes diferencias a nivel de protección social de sus miembros y de densidad siendo esta mayor en Europa.

Las MIPYMEs en América Latina están mucho más insertas en el mercado doméstico, es decir, participan menos en los mercados internacionales en relación a las europeas.

Los sistemas de marco regulatorio que hay en LA no son amistosos con las MIPYMEs, las formas y metodologías no son hechas a su medida. Se presentan diferencias a nivel de la capacidad de las MIPYMEs de formar a sus integrantes y en la oferta de programas especializados a nivel sectorial; en el desarrollo institucional, en la capacidad de diseñar programas de largo plazo y en la sostenibilidad de tener una estrategia, unos lineamientos regionales comunes, que den orientamientos a las políticas nacionales.

*La **Small Business Act** (2008)* otorga un marco comprehensivo de política para la Unión Europea y los Estados miembros en materia de MIPYME a través de 10 principios orientadores que guían el quehacer respecto al sector. Esta iniciativa de política asociada a la *Carta Europea de la Pequeña Empresa* y a la *Política Modernizadora de la PYME* para la UE constituye una sólida base conceptual, otorgándole a las políticas una perspectiva de largo plazo, además de asignarle un importante monto de recursos hasta el 2012.

Con respecto a la crisis se señalaron ciertos consensos:

- Se caracteriza por shock financiero y shock de demanda
- La demanda ya venía deprimida: tendencia salarios sectores de menores ingresos, endeudamiento, inflación, tendencia alcista que traían los precios de los combustibles y los alimentos
- Transmisión desde el sector financiero a la economía real
- Transmisión desde los países desarrollados a las economías emergentes
- Países desarrollados: crisis/ Países emergentes: recesión
- Reactivación económica más rápida que reactivación del empleo. Esta puede tomar varios años.
- PRE-crisis: el dinamismo lo lideró el consumo doméstico de EEUU y los países desarrollados; durante y post crisis: lo liderará fundamentalmente el consumo interno y la inversión de las economías emergentes, ajustando el consumo EEUU
- Rol central en la reactivación en los países desarrollados y economías emergentes tendrán el papel de las políticas públicas (atacar causas de la crisis, abordar la recesión)

⁶ Puede descargar la presentación aquí: http://eurosocial-empleo.itcilo.org/index.php/actividades/ver/id_actividad/43/id_lista/2

El retraso en los pagos afecta especialmente a las pequeñas y medianas empresas. Como consecuencia se recurre a otros recursos financieros generando un círculo vicioso, con alto riesgo en caer en la informalidad. Hay necesidad de diversificar los intermediarios financieros de modo tal que se llegue a los sectores informales que de por sí representan un gran sector del empleo en Latinoamérica.

La región también presenta carencias en la capacidad de combinar los programas de forma integral: se da financiación a las mujeres u jóvenes pero sin combinación con un programa de capacitación, por ejemplo.

En este marco las MIPYMEs latinoamericanas se enfrentan a un gran desafío que se pueden agrupar en 5 áreas de trabajo:

- Ampliación y profundización de los mercados
- Reducción de brechas de productividad
- Aumento de la base empresarial
- Formalización de empresas y promoción del trabajo decente
- Promoción de entornos o ambientes dinámicos.

Intervenciones y discusión:

El señor **Francis Mejia** – Director del Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPIME), **República Dominicana** – se refirió al problema de acceso al financiamiento en Latinoamérica señalando que en República Dominicana las MIPYMEs se ven obligadas a **dirigirse al mercado informal financiero** con tasas de más del 70 % anual restringiendo así un crecimiento sostenible de la empresa. Para ello el gobierno central está trabajando para poder asignar los fondos a las MIPYMEs, haciendo llegar el crédito por medio de la banca privada.

Ana María Choquehuanca de Villanueva - Directora de la Comisión de Promoción y Desarrollo Cámara PYME Cámara de Industria Comercio y Artesanía de la Pequeña y Micro empresa de Arequipa y Región Sur, **Perú**, recalcó como en su país la crisis ha afectado la competitividad en el mercado interno, en especial las empresas exportadoras textiles, afectadas por la crisis en el mercado exportado ahora se dirigen al mercado interno compitiendo con las MIPYMEs.

Otros comentarios resaltaron:

- la necesidad de divulgar el fomento de políticas públicas concretas a través de este tipo de eventos con la participación de la OIT en la formación de capital humano;
- la Complejidad de las realidades dentro de Latinoamérica y la necesidad de contar con un diagnóstico claro sobre los efectos de la crisis en el empleo.
- La necesidad de considerar la heterogeneidad dentro de las MIPYMEs y diferenciar el diseño de políticas, por ejemplo en lo referente a políticas de acceso al crédito rural y urbano.

- La necesidad de asesorar al microempresario frente al complejo aparato de políticas que le ofrece el gobierno.

4. Paneles Temáticos

4.1 Panel 1: Impulso a la Demanda⁷

Dedicar un panel a la necesidad de políticas públicas que impulsen la demanda para las MIPYMEs es fundamental sobre todo en tiempos de crisis. En momentos de recesión económica las MIPYMEs ven su demanda reducida sea por la competencia del sector exportador que se redirige al mercado interno por la caída de la demanda externa o por la simple caída del mercado interno. Para ello se presentaron en este panel dos casos de programas que adaptaron las condiciones de compras del estado a las posibilidades de las MIPYMEs.

El principal mensaje de **Edgar Quispe Remon**, fue el de **ver la crisis como una oportunidad** y relanzar la importancia de la descentralización productiva.

Se dio a conocer la experiencia del **programa “Compras a MYPErú”⁸** “o compras directas a las MYPE, una de las medidas de estímulo económico intensivo en mano de obra, para enfrentar los efectos de la crisis externa.

Este programa facilita las compras del estado a las MIPYMEs a través de Núcleos Ejecutores, distintos al Estado y no sujetos a las normas de contrataciones y adquisiciones. Sino que se ajustaron las condiciones a las características y capacidades de las MIPYMEs. El Programa busca contribuir al desarrollo y generación de empleo directo e indirecto en los sectores calzado, textil y confecciones, metal mecánica y manufacturas de la madera; articulando la demanda del Estado con la oferta proporcionada por las MYPMEs. Para ello el Estado peruano autorizó S/ 150 millones (unos 50 millones de U\$S) para la adquisición y posterior distribución de carpetas, uniformes, calzado, buzos y chompas escolares a través de la modalidad Núcleo Ejecutor.

Se estima que el programa – conformado por un órgano multidisciplinario compuesto por el Ministerio de la Producción, de la mujer y de educación; la sociedad nacional de industrias (SNI) y un representante MIPYME- ha involucrado a unas 3925 MIPYMEs peruanas que representan 90 275 puestos de trabajo.

El precio unitario pagado a las MYPE es ligeramente superior al del mercado. Parte de esta diferencia se explica por la calidad de los insumos principales de Compras a MYPErú. Los uniformes son elaborados con tela 65% algodón peruano y fibra de alpaca, sector que estaba en crisis y que se estimuló con este programa.

⁷ Descargue las presentaciones del panel 1 aquí : http://eurosocial-empleo.itcilo.org/index.php/actividades/ver/id_actividad/43/id_lista/2

⁸ <http://www.produce.gob.pe/portal/portal/apsportalproduce/internaindustria?ARE=2&JER=1094>

Para el efectivo desarrollo del programa se inició un **proceso de descentralización** aprobando leyes que permitan a las entidades locales formar parte de este programa. Otros programas de reactivación que se introdujeron fueron “comprarle a Perú” – una campaña para promover el mercado interno- el programa FIDECON -Fondo de Investigación y Desarrollo de la Competitividad – y el programa de garantía de créditos FOGEM.

Todas estas medidas forman parte del plan de reactivación económico, medidas de corto plazo que no anulan la necesidad de generar dinámicas de mas largo plazo como un apoyo directo al tejido empresarial regional; Créditos diseñados asociados al producto territorial; Innovación y cambio tecnológico desde las regiones y Promoción de centros desarrollo empresarial.

El segundo panelista – Sr. **Alberto Medina**, Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) del **Paraguay** – presentó un programa nuevo – financiado por el BID- que vincula a comunidades en sectores necesitados en la **conservación del patrimonio vial nacional** mas próximo a ellos, efectuado la conservación rutinaria de la red de rutas y caminos a cargo del MOPC; generando así empleo de mano de obra no calificada en diferentes zonas del país con beneficios económicos para la población del área rural.

Se ejecuta a través de asociaciones, conformadas por los vecinos del camino a mantener, con las mismas obligaciones y derechos para cada miembro. Involucrando a la sociedad de esta manera, el programa fomenta la **apropiabilidad** de la población respecto a los bienes públicos con los que cuentan, esperando así que esto resulte también en un ahorro en reparaciones y mantenimiento.

El programa, ha logrado en este corto período de aplicación, alcanzar 1 193 Km. de rutas involucrando a 46 MIPYMEs que representan 334 puestos de trabajo con un costo total de 821.319 USD.

El próximo objetivo es llegar a 100 empresas, **622 puestos de trabajo**, 2488 Km. de rutas mejoradas, extendiendo el proyecto a otras zonas, e involucrando a poblaciones indígenas. Se estima que el proyecto beneficiará directamente a una comunidad de 2400 personas en los próximos años.

Intervenciones y discusión:

Las intervenciones y preguntas a estos dos panelistas se centraron en las limitantes de un programa anti-cíclico de corto plazo; los problemas de rotatividad de los líderes de asociaciones; el posible riesgo de corrupción al diseñar un programa con elegibilidad solo a las MIPYMEs; en como lograr los mejores arreglos institucionales para sustentar centros de desarrollo empresarial y en la mejor forma de diseñar la fiscalización para las MIPYMEs con este tipo de programas- **fomentando así la formalización.**

Las respuestas tocaron temas como el fomento del diálogo para resolver las susceptibilidades y dificultades de la asociatividad y los acuerdos entre MIPYMEs; la tendencia e intención de estos programas a pasar a ser un programa de largo

plazo como ya se vivió la experiencia con el programa de caminos en Perú; y la formalización como componente inicial del programa del Paraguay ya que es el mismo gobierno que conforma la figura legal de la asociación al incorporarse en el programa.

En el caso del Perú, la experiencia cuenta que el proceso fue lento pero en una segunda etapa se logró ingresar a las MIPYMEs en el sistema de seguridad social.

A modo de lecciones de políticas se señaló que, este tipo de programas, solo se pueden hacer bajo normas de adquisición de organismos multinacionales. Este es un tema que se tiene que resolver, tiene que ser posible a nivel de legislación nacional institucionalizar los proyectos, para evitar la dependencia de financiera de organismos internacionales como el BID.

El moderador del panel, - **Gerhard Reinecke**, Especialista Principal en Políticas de Empleo, OIT Chile- destacó a modo de conclusiones **la tensión a resolver** entre las reglas de compras y contrataciones públicas y la necesidad de buscar equilibrios en este sentido. También recalcó la necesidad de evaluar que tipo de empleo se está generando en el marco de la agenda por un Trabajo Decente y el fomento de equilibrios de género en este tipo de programas.

4.2 Panel Temático 2: Acceso al Financiamiento⁹:

La moderadora del panel, **Linda Deelen**, Especialista Principal en Pequeña Empresa y Desarrollo Económico Local, OIT Chile, introdujo al debate señalando que en consecuencia de la actual crisis, se detectó que en Chile 7 bancos sobre un total de 11 tenían condiciones más duras afectando especialmente a las MIPYMEs. Y remarcó como lecciones aprendidas de otras crisis nos enseñan la importancia de vincular formación y créditos, generando oportunidades y agilidad a las MIPYMEs.

La presentación de **Marco Velásquez**, Jefe de Estudios de la Gerencia de Intermediación Financiera, CORFO¹⁰ Chile; se centró en la batería de instrumentos para el financiamiento de micro y pequeñas empresas desarrollado por CORFO para el que se ha dispuesto de **939 millones de US\$ con 33 624 operaciones efectuadas hasta septiembre del 2009**, recalcando que el gran desafío es el proceso de desintermediación financiera.

Resaltó también como en esta época de crisis las cooperativas de ahorro y créditos, han estado prestando fondos a tasas bajas, ganando un espacio de mercado.

La segunda panelista - **Sandra Chacón**, Directora ejecutiva de **PRONAMYPE**, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica, expuso sobre el **programa de desarrollo para microempresarios en riesgo de exclusión**

⁹ Descargue las presentaciones del panel 2 aquí: [http://eurosocial-
empleo.itcilo.org/index.php/actividades/ver/id_actividad/43/id_lista/2](http://eurosocial-empleo.itcilo.org/index.php/actividades/ver/id_actividad/43/id_lista/2)

¹⁰ <http://www.corfo.cl/>

social. Con alto impacto en un país donde el 97.85% de las empresas son MIPYMEs, generando el 48.4% del empleo en el sector privado y dedicándose el 51.32% de ellas a servicios, una cuarta parte a comercio (24.13%) el 12.7% a agricultura y el 7.72% a la industria de manufactura. Con bajo nivel de internacionalización y alta dependencia de muchos clientes pequeños (48.9%), y baja dependencia de pocos clientes grandes (19.4%).

El Programa, - que opera bajo la figura de un Fideicomiso y con una alta cobertura geográfica – opera como banco de segundo piso, otorgando créditos en condiciones muy blandas- 12% cuando en promedio en Costa Rica es del 27%- a poblaciones con riesgo de exclusión social y se ejecutan Programas de Capacitación.

Se dirige a quienes quieran desarrollar un micro emprendimiento productivo y hayan elaborado un plan de negocios básico, con información medular de su proyecto. También es condición que el desarrollo de dicho proyecto sea la principal fuente de ingresos de la familia y se les pide algún tipo de garantía (hipotecaria, fiduciaria o prendaria).

El programa ha logrado en sus 10 años de vida 9.000 beneficiarios cubiertos con una inversión de \$18.3 millones. Capacitando en los últimos 4 años a 3.672 micro emprendedores.

Para enfrentar esta crisis el programa ha implementado un plan de fortalecimientos del asesoramiento del micro emprendedor, fortalecimiento de las herramientas informáticas e inyección al programa de 2 millones de \$.

Intervenciones y discusión:

Las intervenciones y discusión en este panel se centraron la estructuración de los programas para prevenir una alta morosidad y en las experiencias de varios países con las cooperativas de ahorro y créditos en tiempos de crisis.

En ese contexto, y con respecto a la morosidad, se explicó que el programa en Costa Rica cuenta con la **experiencia de una entidad bancaria** para darle seguimiento al crédito. La relación cliente –entidad es muy cercana y esto conlleva a una bajísima morosidad que no alcanza el 2%.

- DIA DOS -

4.3 Panel Temático 3: Entorno empresarial favorable para las MIPYMEs¹¹

La presentación de **Davide Parrilli**, Profesor Titular, Universidad de Deusto, País Vasco, e Investigador *Senior*, del Instituto Vasco de Competitividad (Orkestra) se centró en el exitoso modelo vasco de las últimas décadas surgido a partir de la crisis de los años 80; y en las políticas públicas de los últimos tiempos buscando contrarrestar los efectos de la actual crisis.

Resaltó como el nuevo enfoque de innovación en sistemas enfatiza la importancia de los elementos DUI, - aprendiendo mientras se trabaja - entre los cuales la interacción informal es clave; y precisó como en los análisis más en profundidad resulta que no se trata de la interacción informal 'per se', sino una interacción cualificada, donde la interacción de las empresas con otros agentes del sistema de innovación (centros tecnológicos, de excelencia, universidades, etc.) es la que genera resultados significativos (**innovaciones para el mercado**).

Para ello el gobierno vasco aplicó políticas activas con carácter sistémico: fomentado una Red de agentes del sistema de innovación, centros tecnológicos, centros de excelencia, parques tecnológicos; **capacitando mediadores especializados**, y estableciendo una agenda de innovación. "No se puede desarrollar las MIPYMEs por si solas, ni todas las MIPYMEs, sino que se desarrolla la red de MIPYMEs, y esto no se puede hacer sin sistematización." Hay que ayudar a especializarse, a pasar de una producción artesanal a una innovativa. El compromiso del gobierno vasco - y también nacional- con la innovación se refleja los fondos públicos dirigidos a Centros de Investigación. Por ejemplo, el centro mas grande del país vasco recibe el 50 % de sus fondos del gobierno (gobierno nacional, regional y local).

El país vasco resulta ser la región más industrializada y con PIB per capita más alta en España. Datos que sugieren que estas políticas públicas de fomento a la competitividad han jugado cierto rol. Para ello -señaló Parrilli- **la cultura homogénea de la región y la tradición cooperativista**¹² ayudó a resolver el natural conflicto entre las MYPIMES y las grandes empresas.

Sin embargo, el modelo Vasco no es del todo exitoso en términos de números de patentes registradas, dato que se encuentra por debajo de la media europea. Lo que hace pensar que las innovaciones que se dan son más incrementales que radicales.

He ahí la importancia de fomentar un proceso del tipo DUI, para ello es necesario traspasar los campos del saber, salir de los clusters inflexibles. Un ejemplo de ello es en Alemania donde se estableció como meta transferir 400 estudiantes de

¹¹ Descargue las presentaciones del panel 3 aquí : http://eurosocial-empleo.itcilo.org/index.php/actividades/ver/id_actividad/43/id_lista/2

¹² La cooperativa más grande del mundo - La Mondragón Corporación Cooperativa MCC - se encuentra en el País Vasco.

doctorado cada año a las empresas poniendo a disposición de las mismas conocimiento de alto nivel.

En los últimos años el nuevo gobierno Vasco ha implementado dos programas anti crisis en el marco de las *Políticas y Medidas Regionales Anti-Crisis de la UE* – acceso al financiamiento y desarrollo de empleo- combinando medidas de Corto plazo – de efecto inmediato ante la urgencia de la crisis y a más largo plazo – para un impacto mas sostenible:

- ▶ **Programa RESISTE**, orientado a respaldar la solicitud individual de financiamiento;
- ▶ **Programa COMPITE**, orientado hacia solicitudes de fomento a la competitividad de las empresas mediante programas de innovación.

Utilizando un sistema de red de redes y de servicios de apoyo personalizado a las empresas, que involucre a asociaciones, clusters, agencias locales de desarrollo, y empresas tractoras; promoviendo interacciones entre empresas y agentes regionales, nacionales e internacionales del sistema de innovación.

La presentación de **Iván Beltrán**, Sub-Director de fiscalización, Servicio de Impuestos Internos de Chile, se centró en el régimen de tributación simplificada orientado a las pequeñas y micro empresas¹³ implementada por el gobierno de Chile.

Un sistema pensado para que la MIPYME pueda operar tranquilamente sus negocios sin necesidad de dedicar tiempos excesivos en complejos procesos contables. Un diseño de sus cargas fiscales pensado a su medida y necesidades. El sistema se basa en un sitio Web desde dónde el microempresario puede gestionar todas sus obligaciones fiscales.

Las empresas que se inscriben a este sistema se benefician:

- De una reducción de la carga regulatoria al liberarse de la contabilidad completa.
- Una reducción en la tasa de pagos a cuenta de la renta. Mes a mes deben apartar el fondo para pagar en abril los impuestos, esta tasa es del 2% mensual, para las MIPYMEs es el 0.26%.
- Deducción completa de los activos fijos en el primer año (en vez de las deducciones anuales requeridas en el sistema para las empresas grandes)

El sistema esta diseñado con unas condiciones definidas con el objetivo de dejar fuera del sistema a las "*falsas*" MIPYMEs. Es para MIPYMEs no financieras ni de bienes raíces y las agrícolas quedan también fuera por gozar de otro régimen tributario especial.

¹³ https://www1.sii.cl/TMP/InfoP001/GuiaPortalMIPYME_V3.pdf

El programa empezó en mayo 2007 y cuenta hoy con 34 000 inscritos. En solo 3 años, cuando el régimen anterior en 20 años había logrado 50 000. Numero que se espera tener ya a finales del 4to año del nuevo programa.

Intervenciones y discusión:

Ignacio Bruera del Observatorio PYME (Argentina) explicó que están desarrollando un sistema de índices de competitividad para las MIPYMEs y preguntó cuales son los indicadores básicos utilizados en el país vasco para medir la competitividad de la MIPYMEs en específico.

En respuesta a ello el profesor Parrilli explicó que se está trabajando para crear un índice que sea concebido no solo como la capacidad para vender en el mercado sino que también mida la capacidad de crear un trabajo mejor y medioambientalmente más sostenible. Un índice que mida la capacidad de crear mejoras sociales y de incorporar el conocimiento.

Ana María Choquehuanca de Villanueva - Directora de la Comisión de Promoción y Desarrollo Cámara PYME Cámara de Industria Comercio y Artesanía de la Pequeña y Micro empresa de Arequipa y Región Sur, **Perú** - preguntó al señor Beltrán si existía un sistema de **tributación diferenciada a escala local** dentro de este nuevo sistema tributario para las MIPYMEs Ante ello se explicó que la tributación no es diferenciada, sino que el sistema simplifica el número de voces a declarar, simplificando la carga administrativa para las MIPYMEs

El régimen de tributación simplificada, además de resultar una simplificación de los trámites, facilita el cumplimiento tributario y, se considera, una buena forma de transparentar las obligaciones de los contribuyentes.

La gran mayoría de las empresas que se han enrolado en el sistema, son emprendimientos nuevos, que indica que el sistema aporta a la formalización de las empresas de menor tamaño. Es menor el porcentaje de empresas que ya tributaban y se pasan al nuevo sistema.

A modo de cierre del Panel el moderador del mismo - Sr. **Oscar Madoery** Red Dete - ALC¹⁴, Argentina – recalcó las lecciones aprendidas del modelo Vasco, región que vivió una fase de éxito para el sector de las MIPYMEs gracias a las medidas adoptadas justamente luego de una crisis. Oportunidad que se debe de tener en cuenta para una región como Latinoamérica donde justamente “no nos faltan crisis”. Otro punto a resaltar es la importancia del modelo sistémico, la interacción no formal, apuntando a resolver la necesidad de la MIPYME.

Resaltar también el éxito del modelo de la SII en línea con lo que hemos aprendido de Europa: **“Think Small First”**, pensar a escala de la MIPYME, entendiendo que si se crea un entorno pensado para que favorezca a la MIPYME esta podrá concentrarse en aumentar su competitividad. Para ello las políticas para las MIPYMEs tienen que ser lo suficientemente sistémicas e integrativas; **rompiendo con las miradas individualistas de desarrollo.**

¹⁴ <http://www.dete-alc.org/>

4.4 Panel Temático 4: Capacitación para las MIPYMEs¹⁵

La intervención de **Gustavo Gándara**, Director Ejecutivo de Fundación **UOCRA Argentina** para la capacitación de los trabajadores de la construcción, presentó el programa de formación continua de los consejos sectoriales que en el periodo 2003- 2009 ha formado a 64 500 trabajadores – 75% de ellos son desocupados - en 30 instituciones de formación profesional con 18 Curriculums diferentes desarrollados con el enfoque de la formación basada en las competencias laborales.

El programa cuenta con la colaboración del IERIC, institución que vela por el cumplimiento normativo laboral y certifica la calificación de los trabajadores. Asegurándose así, con este acuerdo institucional, un plan diseñado para traspasar los gobiernos de turno.

Gándara resaltó que creando cultura de prevención el plan – nacido con la crisis argentina del 2001- ha logrado bajar la tasa de mortalidad en la construcción al 50%.

Otra iniciativa del IERIC es el lanzamiento de la Credencial De Registro Laboral: una simple tarjeta con chip de la cual las empresas pueden descargar toda la historia laboral y certificativa del trabajador, mejorando así la intermediación laboral y garantizando una cobertura social.

El ex Presidente de CONUPIA (Chile) **Iván Vuskovic**, precisó que en Chile hay 700 000 empresas de las cuales 98% son MIPYMEs y que una cantidad similar son informales.

Existe una amplia gama de capacitaciones para las empresas en Chile pero solo el 1% esta formulado para las microempresas resultando insatisfactoria. Otro gran problema es la dificultad de las MIPYMEs de poner a disposición tiempo para capacitarse. Para ello CONUPIA esta haciendo un proyecto piloto en conjunto con la Universidad Católica con 200 empresarios para la certificación de calificaciones.

A modo de cierre del Panel el moderador del mismo - **Mario Ossandón Cañas**, Asesor del Subsecretario de Desarrollo Regional – SUBDERE, (Chile) resaltó los principales dicotomías entre la oferta de capacitación y las necesidades de las MIPYMEs explicitando que en el caso de Chile falta diálogo y capacidad para construir relaciones de confianza para la innovación. Esta falta de cultura cooperativista y de asociatividad se explica por la historia reciente chilena.

Las intervenciones para este panel remarcaron – entre otras cosas- la necesidad de restituir la capacidad de **diálogo entre los actores sociales** – que también es un problema en Perú según Marcial Pérez Herrera, Coordinador

¹⁵ Descargue las presentaciones del panel 4 aquí : http://eurosocial-empleo.itcilo.org/index.php/actividades/ver/id_actividad/43/id_lista/2

General Colegiado de la Agronomía de profesionales, técnicos y trabajadores autónomos del Perú y Responsable de la Red Gremial "Acción sindical y social en la economía informal" ASSEI. El Sr Herrera también llamó a la formulación de una cooperación bilateral entre países dado el problema de la inmigración.

Otra intervención – **Lysette Henríquez**, Chile- preguntó acerca de si se ha evaluado el impacto de la nueva Credencial De Registro Laboral en la negociación laboral y si se ha establecido una “escala de precios” de la capacitación, para lo que Gándara explicó que todavía las competencias no se incluyen en la negociación sino que ésta se sigue haciendo en base a los convenios, pero que sí esta en proceso de elaboración una “ley de Cualificaciones”

La visita de estudio organizada por el Servicio de Cooperación Técnica de Chile 16 permitió conocer la realidad de dos microempresarios jóvenes que se beneficiaron del programa capital semilla de SERCOTEC

Este Fondo Concursable cuya Versión 2009 fue lanzada por la presidenta Bachelet en Abril de este año para enfrentar los efectos de la crisis, entregará apoyo extra, a 1.600 empresas y a 2.000 emprendedores a través de las 15 oficinas de SERCOTEC en todo el país, resultando un esfuerzo de inversión adicional de más de 9 millones de dólares.

Complementando el programa, los empresarios reciben asesoría personalizada y asisten al Programa de Formación para el emprendimiento.

A modo de Cierre del Seminario, el Director del proyecto Eurosocial-Empleo Sr. Roberto Di Meglio, invitó - teniendo en cuenta la finalización de esta fase del Proyecto en Marzo 2010- a recoger demandas de parte de los actores sociales presentes en el seminario de acciones de futuro y líneas de trabajo para una posible nueva fase del proyecto.

Se dieron los siguientes comentarios:

1. La necesidad de estabilizar el marco político institucional adecuado para un **diálogo social fructífero** que permita el entorno adecuado para la creación de trabajo decente. No solo actuar en el ámbito económico sino que fomentar las interrelaciones en la sociedad y llevarlo a una escala territorial; mejorar la distribución del ingreso se transforma en un factor de competitividad.

2. Para ello necesitamos **mejorar la capacidad y la información para el análisis de los entornos territoriales**, no tenemos personal en el sector público que produzcan datos en este sentido, no hay gente formada con buena capacidad de producir datos a nivel territorial. **Mario Ossandón Cañas**, Asesor del Subsecretario de Desarrollo Regional – SUBDERE, (Chile)

¹⁶ www.sercotec.cl

3. Enfatizar la **necesidad de un enfoque territorial** del desarrollo en el diseño de políticas para las MIPYMEs, que complemente los enfoques sectoriales que siguen siendo predominantes en la región.

La MIPYME es más territorial que la gran empresa en relación a dónde obtiene sus insumos, sus proveedores y sus recursos productivos, así como también, en relación al alcance de su mercado. **Oscar Madoery** Red Dete - ALC, Argentina

4. La economía de América Latina es de servicios, necesitamos recomendaciones para la economía de servicios, no producimos casi nada, nuestras MIPYMEs son comercios y no industrias. **Mario Ossandón Cañas**, Asesor del Subsecretario de Desarrollo Regional – SUBDERE, **Chile**.

5. Debemos enfatizar nuestro trabajo desde la perspectiva de la **descentralización**. Necesitamos institucionalizar las políticas nacionales y los instrumentos regionales para ello. Los espacios necesitan adquirir protagonismo. **Edgar Quispe Remon**, **Perú**.

6. Necesitamos tener los datos que nos permitan evaluar el nivel de diferenciación necesario entre políticas de innovación para el sector rural y políticas de innovación para el sector urbano. **Mario Astorga**, Director Ejecutivo del Centro de Investigaciones de Políticas Públicas para la PyME (CIPYME) **Chile**.

7. Enfatizar la necesidad de generar la base de información que permita definir políticas públicas efectivas para generar políticas territoriales y sectorialmente diferenciadas. **Ignacio Bruera**, Observatorio PYME, **Argentina**.

8. El universo MIPYME es muy variado, por lo que hay que diferenciar primero en el análisis y luego en las propuestas, las empresas en cuanto a su tamaño, su facturación, su localización, su nivel de formalización. Las políticas nacionales a veces fallan porque elaboran productos "enlatados" que no llegan a los que realmente lo necesitan. **Oscar Madoery** Red Dete - ALC, Argentina

9. Se sugirió que el nuevo EUROsociAL_Empleo pasara de intercambios de experiencias a crear instrumentos útiles, yendo un paso más allá de los intercambios. **Gustavo Gándara**, Director Ejecutivo del Fundación **UOCRA**, **Argentina**.

10. Debemos enfatizar más aun la consideración de las diversidades culturales al momento de crear políticas y potenciar los programas de capacitación par alas MIPYMEs. **Luis Burrows**, Director de la Sede Regional Villarrica, Pontificia Universidad Católica de Chile

11. En la región sigue siendo débil **la oferta de capacitación para la MIPYME**. Esta proviene predominantemente de Universidades privadas dónde los costos suelen dejar fuera a los eslabones más débiles. La creación de una nueva institucionalidad local, como agencias de desarrollo e incubadoras de empresas contribuiría a paliar este déficit. **Oscar Madoery** Red Dete - ALC, Argentina

12. "Me gustaría que el apoyo en las agendas de las Organizaciones Internacionales fuese en proporción al número de MIPYMEs con potencial generador de empleos que tiene cada país". **Ramiro Burgos Siñani**, Director General de Desarrollo Productivo a Pequeña Escala, Ministerio de Producción y Microempresa; Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, **Bolivia**

13. Otros comentarios que se recogieron resaltaron:

- La necesidad de divulgar el fomento de políticas públicas concretas a través de este tipo de eventos con la participación de la OIT en la formación de capital humano;
- La Complejidad de las realidades y el impacto de la crisis dentro de Latinoamérica y la necesidad de contar con un diagnóstico claro sobre los efectos de dicha crisis en el empleo.
- La necesidad de asesorar al microempresario frente al complejo aparato de políticas que le ofrece el gobierno. Crear políticas simples y ventanillas únicas.
- La necesidad de trabajar en el fomento de **cultura de la asociatividad e incluso cooperativismo**, destruidas en muchos países en los últimos 30 años y dónde aún hoy se sigue fomentando el individualismo.
- Los buenos resultados de algunas experiencias de MIPYMEs que han avanzado en el área de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** y la necesidad de trabajar más en esta área con potencial de creación de Trabajo Decente y desarrollo sostenible.

Anexo I

AGENDA

Crisis Internacional y Políticas para las MIPYMEs
Desafíos Y Oportunidades para América Latina y Europa
Santiago de Chile, 13 - 14 de octubre de 2009

HORA	Martes 13 de octubre
09:00-09:30	Inauguración Sr. Guillermo Miranda , Director Regional Adjunto de la OIT para las Américas Sra. Claudia Serrano , Ministra del Trabajo y Previsión Social, Chile Sr. Enrique Deibe , Secretario de Empleo, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Argentina Sr. Gerald Hatler , Primer Secretario, Delegación de la Comisión Europea en Chile
	Introducción al Seminario Sr. Roberto Di Meglio , Director EUROsociAL_Empleo, CIF OIT
09:30-10:15	Sesión I "Las MIPYMEs Europeas mas allá de la crisis: Innovación y Territorio" Sr. Lucio Poma , Universidad de Ferrara, Italia
10:15-10:45	Pausa Café
10:45-11:30	Sesión II "Las MIPYMEs en América Latina y Europa: crisis y desafíos" Sra. Lysette Henriquez , Consultora Internacional, Chile
11:30- 13:00	Panel temático 1: Impulsar la demanda Exposición del Sr. Edgar Quispe Remón , Perú. Exposición del Sr. Alberto Medina , Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones del Paraguay, sobre la participación de microempresas en el programa de conservación de caminos. Moderador: Sr. Gerhard Reinecke , Especialista Principal en Políticas de Empleo, OIT Chile
13:00-14:30	Almuerzo
14:30-16:00	Panel temático 2: Acceso al financiamiento Exposición del Sr. Marco Velásquez , Jefe de Estudios de la Gerencia de Intermediación Financiera, CORFO Chile, sobre el financiamiento de micro y pequeñas empresas en tiempos de crisis. Exposición de la Sra. Sandra Chacón , Directora ejecutiva de PRONAMYPE, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica, sobre el programa de desarrollo para microempresarios en riesgo de exclusión social. Moderadora: Sra. Linda Deelen , Especialista Principal en Pequeña Empresa y Desarrollo Económico Local, OIT Chile
16:00-16:30	Pausa Café
16:30-17:00	Conclusiones y Cierre del Primer Día Sr. Roberto Di Meglio , Director EUROsociAL_Empleo, CIF OIT
	Cóctel de Bienvenida

AGENDA

Crisis Internacional y Políticas para las MIPYMEs Desafíos Y Oportunidades para América Latina y Europa

HORA	Miércoles 14 de octubre
09:00-10:30	<p>Panel Temático 3: Entorno Empresarial Favorable para las MIPYMEs</p> <p>Exposición del Sr. Davide Parrilli, Profesor Titular, Universidad de Deusto, País Vasco, y Investigador Senior, del Instituto Vasco de Competitividad (Orkestra); sobre conglomerados empresariales, sistemas y políticas de innovación en el país Vasco.</p> <p>Exposición del Sr. Iván Beltrán, Sub-Director de fiscalización, Servicio de Impuestos Internos de Chile; sobre el régimen de tributación simplificada orientado a las pequeñas y micro empresas.</p> <p>Moderador: Sr. Oscar Madoery Red Dete - ALC, Argentina</p>
10:30-11:00	Pausa Café
11:00-12:30	<p>Panel temático 4: Capacitación para las MIPYMEs</p> <p>Exposición del Sr. Iván Vuskovic, Ex Presidente de CONUPIA, Chile, sobre el diálogo social y las políticas de empleo y capacitación.</p> <p>Exposición del Sr. Gustavo Gàndara, Director Ejecutivo del Fundación UOCRA , Argentina</p> <p>Moderador: Sr. Mario Ossandón Cañas, Asesor del Subsecretario de Desarrollo Regional – SUBDERE, Chile</p>
12:30- 13:00	<p>Conclusiones y Cierre del Seminario Sr. Roberto Di Meglio, Director EUROsociAL_Empleo, CIF OIT</p>
13:00-14:30	Almuerzo
14:30-17:00	<p>Introducción a la Visita de Estudio Sr. Marco Chandía - SERCOTEC</p> <p>Visita de Estudio organizado por SERCOTEC.</p>

Anexo II

ARGENTINA

Nombre y apellido:	Sr. Enrique DEIBE	1
Institución:	Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social - MTEySS	
Cargo:	Secretario de Empleo	
Nombre y apellido:	Sr. Ignacio BRUERA	2
Institución:	Fundación Observatorio PyME	
Cargo:	Coordinador	
Nombre y apellido:	Sra. Cecilia María DELPECH	3
Institución:	Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social - MTEySS	
Cargo:	Coordinadora del Programa Herramientas por Trabajo	
Nombre y apellido:	Sra. María Victoria GIULIETTI	4
Institución:	Unión Industrial Argentina - UIA	
Cargo:	Jefa de los Departamentos Política Social -Legislación y Relaciones Parlamentarias	
Nombre y apellido:	Sr. Gustavo Adrián GÁNDARA	5
Institución:	Fundación UOCRA para la Educación de los Trabajadores Constructores	
Cargo:	Director Ejecutivo Área de Capacitación	
Nombre y apellido:	Sr. Oscar MADOERY	6
Institución:	Universidad Nacional del Rosario - Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales – Red DETE-ALC	
Cargo:	Investigador / Profesor titular / Coordinador	
Nombre y apellido:	Sr. Fabio José QUETGLAS	7
Institución:	Centro Tecnológico de Desarrollo Regional Los Reyunos; Universidad Tecnológica Nacional -UTN	
Cargo:	Responsable de Oferta Académica e Investigaciones; Miembro de la Red DETE-ALC	

BOLIVIA

Nombre y apellido:	Sr. Ramiro Martín BURGOS SIÑANI	8
Institución:	Ministerio de Producción y Microempresa; Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural	
Cargo:	Director General de Desarrollo Productivo a Pequeña Escala	

BRASIL

Nombre y apellido:	Sra. Santa Regina PESSOTI ZAGRETTI	9
Institución:	Sindicato de Empleados de Comercio	
Cargo:	Vice Presidente Ejecutiva	

CHILE

Nombre y apellido:	Sr. Mario Amílcar ASTORGA DE VALENZUELA	10
Institución:	Centro de Investigaciones de Políticas Públicas para la PyME - CiPyME	
Cargo:	Director Ejecutivo	

Nombre y apellido:	Sr. Iván BELTRAND CRUZ	11
Institución:	Servicio de Impuestos Internos - SII	
Cargo:	Subdirector de Fiscalización	

Nombre y apellido:	Sr. Jorge Octavio BRAVO TORO	12
Institución:	Servicio de Cooperación Técnica - SERCOTEC	
Cargo:	Encargado Unidad de Entorno	

Nombre y apellido:	Sra. Luis Fernando BURROWS GALÁN	13
Institución:	Pontificia Universidad Católica - PUC	
Cargo:	Director de la Sede Regional Villarrica	

Nombre y apellido:	Sr. Marco Antonio CHANDÍA BASCUÑÁN	14
Institución:	Servicio de Cooperación Técnica - SERCOTEC	
Cargo:	Gerente de Innovación y Desarrollo	

Nombre y apellido:	Sra. Ana María CORREA	15
Institución:	EMG Consultores	
Cargo:	Consultora	

Nombre y apellido:	Sr. Marcos César GALLARDO ARIAS	16
Institución:	Servicio de Cooperación Técnica - SERCOTEC	
Cargo:	Profesional de la Unidad de Diseño de la Regerencia de Innovación y Desarrollo	

Nombre y apellido:	Sra. Claudia GEIER	17
Institución:	Delegación de la Comisión Europea en Chile	
Cargo:	Oficial de Proyectos	

Nombre y apellido:	Sra. Ana Beatriz GONZÁLEZ ORELLANA	18
Institución:	Delegación de la Comisión Europea en Chile	
Cargo:	Oficial de Proyectos	

Nombre y apellido:	Sra. Irma GUTIÉRREZ AYALA	19
Institución:	FUNDES Chile	
Cargo:	Coordinadora de Investigación	
Nombre y apellido:	Sr. Luis IRRIBARREN ALCAÍNO	20
Institución:	Universidad Central de Chile	
Cargo:	Docente, Asesor en Emprendimiento, Vicerector de Administración y Finanzas	
Nombre y apellido:	Sra. Marcia JOFRE LEYTON	21
Institución:	Banco Santander	
Cargo:	Sugerente	
Nombre y apellido:	Sr. Mario OSSANDÓN CAÑAS	22
Institución:	Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo - SUBDERE	
Cargo:	Asesor del Subsecretario de Desarrollo Regional	
Nombre y apellido:	Sr. Cristian David OYARCE LABRA	23
Institución:	Servicio de Cooperación Técnica - SERCOTEC	
Cargo:	Gerente Servicio al Cliente	
Nombre y apellido:	Sr. Iván Sergio VUSKOVIC VILLANUEVA	24
Institución:	Independiente	
Cargo:	Ex Presidente Confederación Gremial Nacional Unida de la Mediana, Pequeña, Microindustria, Servicios y Artesanado - CONUPIA	

COSTA RICA

Nombre y apellido:	Sra. Sandra Lorena CHACÓN FERNÁNDEZ	25
Institución:	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social - MTSS	
Cargo:	Directora Ejecutiva Programa Nacional de Apoyo para la Pequeña y Mediana Empresa - PRONAPYME	
Nombre y apellido:	Sra. Patricia Isabel MOLINA ESPINOZA	26
Institución:	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social - MTSS	
Cargo:	Gestora de Capacitación Unidad de Desarrollo Empresarial	

REPUBLICA DOMINICANA

Nombre y apellido:	Sr. Francis Bienvenido MEJÍA PUELLO	27
Institución:	Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - PROMIPIME	
Cargo:	Director General	

EL SALVADOR

Nombre y apellido:	Sr. José Miguel HERNÁNDEZ CABEZA	28
Institución:	Ministerio de Trabajo y Previsión Social	
Cargo:	Funcionario	

GUATEMALA

Nombre y apellido:	Sra. Gloria Esperanza del Carmen ZARAZÚA SESAM	29
Institución:	Ministerio de Economía - MINECO	
Cargo:	Directora del Programa Nacional de la Microempresa	

PARAGUAY

Nombre y apellido:	Sra. Adriana María BARRIOS GONZÁLEZ	30
Institución:	Ministerio de Industria y Comercio	
Cargo:	Investigadora	

Nombre y apellido:	Sr. Juan Alberto MEDINA CÁCERES	31
Institución:	Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones	
Cargo:	Coordinador de Microempresas	

Nombre y apellido:	Sra. María Teresa SALDIVAR GONZÁLEZ	32
Institución:	Ministerio de Justicia y Trabajo - MJT	
Cargo:	Directora de Higiene y Seguridad Ocupacional	

PERU

Nombre y apellido:	Sra. Ana María CHOQUEHUANCA DE VILLANUEVA	33
Institución:	Cámara de Industria Comercio y Artesanía de la Pequeña y Micro empresa de Arequipa y Región Sur	
Cargo:	Directora de la Comisión de Promoción y Desarrollo	

Nombre y apellido:	Sr. Marcial Guillermo PÉREZ HERRERA	34
Cargo:	Coordinador General Colegiado	
Dirección:	Jirón Alejandro Tirado 780; Lima ; Perú	

Nombre y apellido:	Sr. Edgar Auberto QUISPE REMÓN	35
--------------------	---------------------------------------	----

ESPAÑA

Nombre y apellido:	Sr. Davide PARRILLI	36
Institución:	Instituto Vasco de Competitividad - IVC; Deusto Business School - University of Deusto	
Cargo:	Investigador; Docente Asociado	

URUGUAY

Nombre y apellido:	Sr. Fernando CASANOVA LARROSA	37
Institución:	OIT Proyecto REDEL	
Cargo:	Coordinador Técnico Nacional Proyecto REDEL	

Nombre y apellido:	Sra. Anna FUSCO CERULLO	38
Institución:	Corporación Nacional para el Desarrollo - CND	
Cargo:	Gerente del Departamento de MYPES	

Nombre y apellido:	Sr. Daniel Álvaro ESCANDELL MAYE	39
Institución:	Cámara de Industrias del Uruguay - CIU	
Cargo:	Director de Nuevas Operaciones	

Nombre y apellido:	Sr. Nelson Edgardo LOUSTAUNAU DOMÍNGUEZ	40
Institución:	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social - MTSS	
Cargo:	Viceministro de Trabajo y Seguridad Social	

Colaboradores / Organizadores / OIT

CHILE

Nombre y apellido:	Sr. Guillermo MIRANDA	41
Institución:	Oficina Subregional de la OIT para el Cono Sur de América Latina	
Cargo:	Director Regional Adjunto para las Américas Director Oficina Subregional de la OIT para el Cono Sur de América Latina	

Nombre y apellido:	Sra. Linda DEELEN	42
Institución:	Oficina Subregional de la OIT para el Cono Sur de América Latina	
Cargo:	Especialista Principal en Pequeña Empresa y Desarrollo Económico Local	

Nombre y apellido:	Sr. Gerhard REINECKE	43
Institución:	Oficina Subregional de la OIT para el Cono Sur de América Latina	
Cargo:	Especialista Principal en Políticas de Empleo	

Nombre y apellido:	Sr. Claudia SERRANO MADRID	44
Institución:	Ministerio de Trabajo y Previsión Social	
Cargo:	Ministra de Trabajo y Previsión Social	
Nombre y apellido:	Sr. Gerald HATLER	45
Institución:	Delegación de la Comisión Europea en Chile	
Cargo:	Primer Secretario	
Nombre y apellido:	Sr. Lucio POMA	46
Institución:	Profesor Asociado de Economía Aplicada; Facultad de Economía	
Cargo:	Universidad de Ferrara ; Co-autor publicación del seminario	
Nombre y apellido:	Sra. Lysette HENRIQUEZ AMESTOY	47
Institución:	Consultora Internacional	
Cargo:	Co-autora publicación del seminario	
Nombre y apellido:	Sra. Natalia FACAL	48
Institución:	Centro Internacional de Formación de la OIT	
Cargo:	Colaboradora	
Nombre y apellido:	Sr. Roberto DI MEGLIO	49
Institución:	Centro Internacional de Formación de la OIT	
Cargo:	Director EUROsociAL-Empleo	